



PROMOTIEMPO

**REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

**Angelo Parodi ti regala una Gift Card - speciale Coop Ipercoop 2025**

**Icat Food S.p.A.**, con sede legale in Via Palestro, 2/5 – 16122 Genova, C.F. e P.I. 08860490153, promuove la seguente manifestazione a premio (di seguito anche la **Manifestazione**), che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Angelo Parodi.

Soggetto Associato: **COOP CONSORZIO NORD OVEST SOC. CONSORTILE A R.L.** - v. Aldo Moro 1 - PIEVE EMANUELE (MI) – P.I. 04117520967

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD SRL**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

**1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Angelo Parodi ti regala una Gift card - speciale Coop Ipercoop 2025

**2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Concorso a Premio.

**3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 22/04/25 al 07/05/25 con eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati entro il 30/06/25.

**4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**

I punti vendita fisici a insegna Coop e Ipercoop di proprietà del soggetto Associato, aderenti all'iniziativa che rilasciano scontrini che riportano chiaramente i prodotti acquistati, situati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino

Si precisa che sono compresi tutti i Punti vendita a insegna Coop iper e super delle cooperative Novacoop, Coop Lombardia e Coop Liguria

**5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO**

Quantità premi in palio per la fase Instant Win:

- N° 16 Gift card fisiche Coop del valore di Euro 50,00 cad

**6. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

I prodotti in promozione che permettono la partecipazione al presente concorso sono tutti i prodotti a marchio Angelo Parodi acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita fisici a insegna Coop e Ipercoop del soggetto associato aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale pubblicitario.

**7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

Tutti i maggiorenni residenti nel territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che acquisteranno, nel periodo del concorso, almeno N°1 prodotto a marchio Angelo Parodi presso uno dei punti vendita fisici a

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



insegna Coop e Ipercoop del soggetto associato aderenti all'iniziativa (di seguito anche i "**Partecipanti**" o il "**Partecipante**").

## **8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

## **9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Tutti i consumatori che acquisteranno - dal 22/04/25 al 07/05/25 presso i punti vendita fisici a insegna Coop e Ipercoop del soggetto associato aderenti all'iniziativa e situati sul territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino – almeno N°1 prodotto a marchio Angelo Parodi muniti dello scontrino cartaceo attestante l'acquisto del suddetto prodotto, potranno partecipare al Concorso inviando una e-mail all'indirizzo **parodi25@promotiempo.it** avendo quindi la possibilità di aggiudicarsi una delle N° 16 Gift card fisiche Coop del valore di Euro 50,00 cad

Il consumatore dovrà inviare un messaggio all'indirizzo **parodi25@promotiempo.it** digitando i seguenti dati NELL'OGGETTO, separati da un asterisco (secondo le indicazioni riportate al paragrafo NORME GENERALI al punto DATI DIGITATI), nel seguente modo:

- digitare la data di acquisto (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 220425 per indicare 22 aprile 2025),
- digitare ora e minuto di acquisto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino (non della transazione);
- digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-06874 dovrà essere indicato solo il numero 2306874);
- digitare l'importo totale dello scontrino (importo effettivamente pagato) nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità e digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 852, per € 80,00 digitare 8000);
- digitare la propria data di nascita in formato ggmmaa
- digitare il proprio numero di cellulare
- digitare il proprio nome
- digitare il proprio cognome
- testo "accetto"
- Conservare lo scontrino sia in caso di vincita che in caso di non vincita

**ESEMPIO:** se lo scontrino è stato emesso il 22/04/2025 alle ore 09.23 con numero documento 0023-06874, importo pagato di € 08,52, il partecipante è nato il 13/05/78, il suo numero di cellulare è 333 3333333, si chiama Giulio Verdi, la sintassi da digitare nell'oggetto della e-mail da inviare sarà:

**220425\*0923\*2306874\*852\*130578\*3333333333\*Giulio\*Verdi\*accetto**

(inserisci nella sequenza corretta con un asterisco tra un dato e l'altro)

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

**I dati inviati per la partecipazione al concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.**

Il sistema computerizzato registrerà i dati comunicati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione instant win e all'eventuale estrazione a recupero.

I messaggi di comunicazione vincita e non vincita inviteranno i consumatori a conservare lo scontrino.

**In caso di vincita immediata** il sistema invierà una e-mail all'indirizzo mail utilizzato in fase di partecipazione al concorso con le istruzioni per convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

**In caso di non vincita immediata**, avendo digitato i dati richiesti e conservando lo scontrino cartaceo, il consumatore potrà partecipare all'eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati durante la fase di instant win, che avverrà entro il 30/06/25 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

### **EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI**

Tutte le partecipazioni correttamente registrate dal sistema, risultate non vincenti nella fase di instant win, nel periodo dal 22/04/25 al 07/05/25, verranno inserite in un database dal quale si procederà a effettuare l'eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati nel periodo della manifestazione che avverrà entro il 30/06/25, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Entro 10 giorni dall'eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati al consumatore verrà inviata all'indirizzo e-mail, utilizzato per la partecipazione, la comunicazione di estrazione con le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo **CONVALIDA DELLA VINCITA**).

### **CONVALIDA DELLA VINCITA**

Per convalidare la vincita, sia dei premi in instant win che dei premi assegnati in estrazione a recupero, il consumatore dovrà inviare una e-mail (esclusivamente dall'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione al concorso) al seguente indirizzo **convalidaparodi25@promotiempo.it** entro 5 giorni dalla vincita (farà fede la data di ricezione della comunicazione) contenente:

- La scansione/fotografia dell'originale dello scontrino cartaceo risultato vincente, integro in ogni sua parte che riporti chiaramente l'acquisto di almeno N°1 prodotto a marchio Angelo Parodi in uno dei punti vendita fisici a insegna Coop e Ipercoop del soggetto associato aderenti all'iniziativa. La scansione dovrà riportare l'intero documento di acquisto, dall'intestazione da dove si vince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo e, nel caso lo scontrino fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate;
- i propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE (nome, cognome con l'aggiunta della via, civico, cap, città, provincia a cui spedire il premio fisico: non sarà possibile spedire il premio ad altra persona o indicare il "c/o" specificando un nome e cognome, saranno accettati esclusivamente i "c/o" che riportano nomi di aziende/negozi/attività commerciali; in caso di premi digitali il premio sarà inviato esclusivamente all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di partecipazione);
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- Autocertificazione di conformità dei documenti inviati rintracciabile sul sito [www.promotiempo.it/autocertificazione](http://www.promotiempo.it/autocertificazione)

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione/consegna del premio.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto "19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" del presente regolamento.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, o a seguito di controlli ritenuti necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Ai fini della convalida i dati richiesti durante la partecipazione del concorso dovranno corrispondere in tutto ai dati forniti per la convalida della vincita, pena l'annullamento della stessa.

Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello comunicato in fase di partecipazione.

Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail e il numero di telefono fornito in fase di partecipazione, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account e il proprio numero di telefono in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail e numeri di telefono differenti da quelli rilasciati in fase di partecipazione, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che e-mail e telefono comunicati in fase di partecipazione verranno utilizzati anche per la spedizione dei premi e che non potranno essere variati.

**Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.**

La società promotrice/sua delegata non si assumono la responsabilità per la non convalida dei premi a seguito di:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori;
- invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- ricezione di documentazione non leggibile ovvero incomprensibile;
- ricezione di documentazione da un account differente da quello indicato in fase di partecipazione;
- documentazione con dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati;

Dovessero sussistere queste condizioni, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

### **10. NORME GENERALI**

#### **INDICAZIONI RIGUARDANTI LA COMPOSIZIONE E TEMPSTICA DELLA MAIL**

- il testo dell'oggetto e il testo del messaggio della e-mail non dovranno contenere punteggiatura o altri simboli se non quelli specificati, dovrà esserci un asterisco tra ogni dato richiesto come negli esempi e saranno validi unicamente i messaggi con sintassi corretta. Non sarà possibile inviare più codici nella medesima e-mail;
- la presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a quanto sopra richiesto, o la mancanza di alcuni dati invaliderà la giocata e non permetterà al consumatore di partecipare all'operazione a premi. Non saranno accettate richieste di premio utilizzando un indirizzo di posta elettronica certificata;
- il testo "accetto" ha il seguente significato:

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

- serve a confermare la propria volontà a partecipare alla presente manifestazione a premio accettando le norme del regolamento e dichiarando di essere maggiorenne e che ci si rende disponibili all'invio in originale in caso di eventuale richiesta da parte del soggetto promotore e a conservare l'originale fino all'eventuale consegna del premio
- serve per confermare al Promotore (Titolare del trattamento) e al Soggetto Delegato (Responsabile del trattamento) di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati forniti per partecipare all'iniziativa e che verranno trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti alla presente operazione a premi

Nel caso in cui il testo fosse privo della dicitura "accetto", la giocata non potrà essere considerata valida.

### SPECIFICHE DI ACQUISTO

- sono validi solo gli acquisti riguardanti almeno N°1 prodotto a marchio Angelo Parodi effettuati durante il periodo della manifestazione e nei punti vendita fisici aderenti all'iniziativa;
- sono esclusi gli acquisti online e non saranno considerati validi gli acquisti effettuati tramite altro canale vendita che non siano i punti vendita fisici aderenti all'iniziativa;
- l'acquisto dovrà essere effettuato in una data e un orario compresi nel periodo dal 22/04/25 al 07/05/25 e dovrà essere antecedente all'orario di effettuazione della partecipazione;
- nel caso in cui lo scontrino riportasse, alla voce PAGAMENTO, l'utilizzo anche parziale di gift card/carte prepagate o buoni sconto/buoni spesa (di qualsiasi tipologia, a titolo indicativo ma non esaustivo: buoni reso, buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, sconti o promozioni generici) non necessariamente collegati all'acquisto di prodotti oggetto della presente promozione, oppure riportasse il reso di prodotti, in caso di vincita, non sarà erogato nessun premio. Lo scontrino verrà considerato nullo e non si avrà diritto al premio qualora riportasse qualsiasi tipo di pagamento, anche parziale, diverso dall'utilizzo di contanti, bancomat o carte di credito;
- non verranno accettati scontrini acquistati tra privati;
- si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita fisici - che espongono il materiale pubblicitario e aderenti all'iniziativa - che emettono scontrini parlanti dai quali si può evincere chiaramente l'acquisto dei prodotti oggetto della presente manifestazione (a titolo esemplificativo e non limitativo, scontrini che riportano genericamente "reparto 1" non verranno ritenuti validi; altresì non verranno ritenuti validi scontrini riportanti diciture generiche tipo "tonno"). È responsabilità del partecipante accertarsi, prima dell'acquisto dei prodotti, che il punto vendita presso il quale vuole effettuare l'acquisto emetta scontrini parlanti dai quali si evince chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati. La società Promotrice non è direttamente responsabile della dicitura riportata sugli scontrini;
- la società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto;

### SCONTRINI

- lo scontrino sarà ritenuto valido se parlante; nel documento si dovrà quindi evincere chiaramente l'acquisto di N°1 prodotto a marchio Angelo Parodi, nel periodo promozionale nei punti vendita aderenti;
- lo scontrino dovrà essere cartaceo, non verranno accettati scontrini digitali;
- i consumatori sono tenuti a conservare lo scontrino cartaceo parlante, vincente e non vincente, in originale fino al 30/09/25 in quanto la società organizzatrice/sua incaricata si riserva di richiederne l'invio tramite raccomandata entro 5 giorni dalla richiesta effettuata via e-mail; si specifica che il promotore/delegato potrà anche chiedere l'invio di tutti gli scontrini giocati NON vincenti, riconducibili al medesimo utente, sia in caso di vincita che in caso di attività insolita durante lo svolgimento dell'iniziativa. Nel caso in cui non si ottemperi a quanto richiesto entro il termine stabilito si perderà il diritto a ricevere il premio;

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

- nel caso in cui l'immagine dello scontrino inviato per la convalida della vincita fosse parziale o non completamente leggibile per i più svariati motivi (a titolo esemplificativo e non limitativo fosse sfocata) la società promotrice/sua delegata si riserva la facoltà di richiedere un secondo invio via e-mail entro 3 giorni dalla richiesta effettuata via e-mail: nel caso in cui non si ottemperi a quanto richiesto entro il termine stabilito si perderà il diritto a ricevere il premio;
- la società promotrice e/o la società delegata si riserva la facoltà di richiedere una seconda immagine dello scontrino cartaceo (differente da quella inviata per la partecipazione) al fine di poter meglio valutare la pratica, qualora il consumatore non ottemperi entro 3 giorni all'invio di quanto richiesto perderà il diritto a ricevere il premio;
- altresì il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui, dopo i dovuti approfondimenti su quanto inviato, la documentazione non fosse conforme a quanto indicato nel regolamento;
- l'immagine o lo scontrino originale non dovranno recare alcun tipo di manomissione (a titolo esemplificativo/non limitativo utilizzo dello scotch), dovranno essere integri e leggibili dall'intestazione dove si evince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo e, nel caso lo scontrino fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate, pena l'annullamento della vincita;
- per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno N°1 prodotto a marchio Angelo Parodi, è possibile una sola partecipazione, indipendentemente dall'importo minimo richiesto di prodotti acquistati e riportati;
- ogni scontrino dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice e l'iniziativa non è cumulabile con altre manifestazioni a premi;
- si raccomanda di conservare copia del documento d'acquisto al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore qualora lo scontrino riportasse prodotti che ne hanno diritto (in caso di richiesta dell'originale, il documento non verrà poi restituito)

### DATI DIGITATI

- l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino cartaceo e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre, l'importo totale dello scontrino cartaceo da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore.;
- **il numero dello scontrino cartaceo da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino cartaceo (non devono essere digitati altri numeri a titolo esemplificativo ma non limitativo inserire il numero della transazione o dell'operatore);**
- il numero dello scontrino cartaceo deve essere digitato per intero e non deve essere parziale (ad esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato il numero 230874, la partecipazione sarà ritenuta non valida se verrà digitato esclusivamente 874)
- in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita della fase concorso, il premio non potrà essere assegnato;
- si precisa che tutte le giocate, effettuate nella fase concorso utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, importo e numero del documento dello scontrino), saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di estrazione instant win e all'eventuale estrazione a recupero;
- in caso di vincita il Promotore si riserva di verificare tutte le giocate effettuate nel periodo e, se fossero stati giocati più volte, dati che riconducono al medesimo atto di acquisto, la vincita verrà annullata

### VARIE

- la società promotrice e/o la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario (a titolo esemplificativo e non limitativo "Posta 1" non rilascia la data/ora, luogo e il nome dell'addetto a cui è stata consegnata). La società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list;

- la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso una verifica presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;
- il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;
- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- Per informazioni in merito alla manifestazione il consumatore può scrivere a [infoparodi25@promotiempo.it](mailto:infoparodi25@promotiempo.it);
- con l'invio dei propri dati tramite e-mail il partecipante implicitamente dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati presente nel Regolamento ed accetta i termini e condizioni di partecipazione;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 19 "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI";
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

### **Registrazioni utenti e software di estrazione**

La società, che fornisce il software per la registrazione dei dati digitati e per l'estrazione istantanea, ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

L'assegnazione dei premi instant win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società incaricata. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente durante la partecipazione.

Il sistema provvederà ad assegnare, durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 22/04/25 al 07/05/25), un totale di 16 premi in ragione di un premio al giorno. Qualora il software non riuscisse ad assegnare uno o più premi previsti, lo stesso/gli stessi sarà/saranno rimessi automaticamente in palio nelle giornate successive, in aggiunta a quelli già previsti. Nel caso in cui al termine della fase Instant Win dovessero esserci premi non assegnati dal software essi verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati.

La società che fornisce il software per l'estrazione finale e per l'eventuale estrazione a recupero, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

## **11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Quantità premi in palio:

- N° 16 Gift card fisiche Coop del valore di Euro 50,00 cad. per un totale di Euro 800,00

**Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 800,00, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione.**

### **Gift card fisiche Coop:**

- Carte plastificate con banda magnetica, utilizzabili a scalare su una o più spese fino a esaurimento del valore;
- Sono valide 24 mesi dalla data di emissione e l'eventuale importo residuo dopo la scadenza non è rimborsabile;
- È consentito usare al massimo due carte per lo stesso pagamento e saldare l'importo residuo dovuto per la spesa con contanti, bancomat e carte di credito;
- Si possono utilizzare per pagare qualunque tipologia merceologica, comprese le ricariche telefoniche, ad eccezione del pagamento delle utenze. Non si possono utilizzare, inoltre, per il pagamento dei carburanti;
- Non sono nominative.

**Sono spendibili** in tutti i punti vendita Coop e Ipercoop di:

- Coop Lombardia,
- Coop Liguria;
- Novacoop;
- Coop Alleanza 3.0;
- Coop Reno,

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- Coop SAIT;
- Unicoop Firenze
- Doc Roma
- Unicoop Tirreno

**Cooperative non attive:**

- Coop Centro Italia
- Master Franchising (CA30)

Le carte **non** sono spendibili nelle regioni: Valle d'Aosta – Sardegna – Umbria – Campania – Basilicata - Puglia – Calabria - Sicilia

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche o per vincoli normativi.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

**12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI**

La società delegata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata/incaricata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna del premio avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della convalida della vincita, se indirizzo fisico, o della partecipazione se la consegna dovesse essere tramite e-mail. Ricordiamo che il premio verrà spedito una volta, non verranno effettuate rispeditazioni. Pertanto, nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto alla ricezione del premio stesso.

**13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

### **14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

### **15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Opera San Francesco per i poveri, Viale Piave, 2 – 20129 Milano - Codice fiscale 97176630156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

### **16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

**Icat Food S.p.A.**, dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

### **17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Materiale punto vendita

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

### **18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Regolamento completo [www.angeloparodi.it](http://www.angeloparodi.it)

Il regolamento è depositato c/o la sede amministrativa di **Icat Food S.p.A.**, con sede legale in Via Palestro, 2/5 – 16122 Genova.

### **19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016 (il "GDPR"), i dati personali raccolti saranno trattati secondo i principi di liceità, correttezza, trasparenza e riservatezza, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della Manifestazione secondo quanto previsto nel presente regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate (es: partecipazione alla Manifestazione, assegnazione dei premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.), nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità.

## **INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART.13 DEL GDPR - CONCORSO A PREMI "ANGELO PARODI TI REGALA UNA GIFT CARD"**

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Nell'ambito di un'attività di promozione e pubblicizzazione dei prodotti a marchio Angelo Parodi, Icat Food S.p.A. ha indetto la manifestazione a premio "Angelo Parodi ti regala una gift card digitale" (di seguito anche la "**Manifestazione**").

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016 (il "**GDPR**"), di seguito, viene rilasciata la relativa informativa sul trattamento dei dati personali dei soggetti aderenti all'iniziativa (di seguito anche i "**Partecipanti**" o gli "**Interessati**").

- 1. Titolare del trattamento:** Titolare del trattamento dei dati personali è **Icat Food S.p.A.**, con sede legale in Via Palestro, 2/5 – 16122 Genova (GE) (di seguito il "**Titolare**" o "**Icat**").  
Responsabile del trattamento dei dati è **Tiempo Nord S.r.l.**, con sede legale in Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI) (di seguito il "**Responsabile**" o "**Tiempo Nord**").  
Tiempo Nord, con separato Accordo per il trattamento dei dati personali, viene nominata dal Titolare quale Responsabile del trattamento dei dati personali raccolti e trattati nell'ambito dell'esecuzione della presente Manifestazione, con i compiti e le responsabilità previsti dall'art. 28 del GDPR.
- 2. Finalità e base giuridica del trattamento:** I dati personali sono raccolti e trattati sulla base degli Articoli 6.1 lett. b), c) e a) del GDPR e in particolare per:
  - i.** La partecipazione al concorso e l'espletamento di tutte le relative procedure relative alla Manifestazione, sulla base dell'esecuzione del contratto di cui l'interessato è parte;
  - ii.** L'adempimento di obblighi legali cui è sottoposto il Titolare del trattamento, come quelli previsti da leggi e/o da norme comunitarie o internazionali o disposizioni delle Pubbliche Autorità;
  - iii.** Sulla base di un esplicito consenso, facoltativo e revocabile in qualsiasi momento, i dati personali potranno altresì essere utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario o marketing.
- 3. Obbligatorietà del conferimento dei dati:** Il conferimento dei dati personali per le finalità di cui ai numeri **i.** e **ii.** è necessario per la stipula dei vari rapporti contrattuali e l'assolvimento degli obblighi di legge da parte del Titolare. In mancanza di questo, non sarà possibile per i Partecipanti prendere parte alla Manifestazione. Il conferimento dei dati per la finalità di marketing, di cui al numero **iii.**, è invece facoltativo e, in quanto tale, il mancato conferimento non inciderà sulla corretta gestione e partecipazione alla Manifestazione.
- 4. Destinatari dei dati:** I dati personali, inoltre, potranno essere conosciuti da dipendenti o collaboratori del Titolare, appositamente istruiti con riferimento al trattamento dei dati personali (quali in via esemplificativa i preposti alla funzione risorse umane, alla funzione amministrativa e alla gestione dei sistemi informativi) e comunicati ad ulteriori società terze laddove questo si rilevi necessario per la corretta gestione, esecuzione e/o conclusione del rapporto contrattuale con il Titolare e della partecipazione alla Manifestazione.  
In tal caso, i terzi destinatari dei dati personali – titolari autonomi del trattamento o debitamente designati quali responsabili del trattamento – appartengono alle seguenti categorie:
  - soggetti esterni operanti in qualità di titolari autonomi quali, a titolo esemplificativo, Autorità ed organi di vigilanza e controllo, Pubbliche Autorità che ne facciano espressa richiesta per finalità amministrative o istituzionali, secondo quanto disposto dalla normativa vigente nazionale ed europea;
  - soggetti estranei alla Società che forniscono servizi alla stessa e che sono utili per le sue attività (ad esempio: fornitori di servizi informatici per la gestione di *database* anche di contatti e di e-mail, *provider* di servizi digitali e consulenti informatici che rendono assistenza tecnica alla Società, intermediari bancari e finanziari, partner che forniscono i premi previsti dalla Manifestazione); questi soggetti hanno ricevuto uno specifico incarico come responsabili del trattamento dei dati ai sensi dell'art. 28 del GDPR e i loro nominativi sono disponibili su richiesta al Titolare.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)  
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- 5. Trasferimenti al di fuori dell'Unione Europea:** I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per proprie finalità commerciali.
- 6. Conservazione dei dati:** I dati personali:
- i. trattati sulla base dell'esecuzione del contratto di cui l'interessato è parte saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione della Manifestazione, e in ogni caso fino al regolare espletamento dell'intero iter relativo al concorso;
  - ii. trattati per assolvere gli obblighi di legge saranno invece conservati per la durata prevista dalla legge (10 anni nel caso di adempimenti amministrativo-contabili);
  - iii. trattati per le finalità di marketing, saranno invece conservati per un massimo di 24 mesi dalla data di raccolta.
- 7. Diritti degli interessati:** I Partecipanti, in qualità di interessati del trattamento, possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati del trattamento ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 del GDPR (tra cui, l'accesso ai propri dati personali e alle informazioni sul trattamento effettuato, la rettifica e/o l'aggiornamento dei dati personali, la cancellazione e la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la portabilità dei dati, cioè il diritto di ricevere i propri dati personali in un formato strutturato di uso comune, leggibile da dispositivi automatici e di trasmetterli ad un altro titolare). Infine, gli Interessati hanno sempre il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento (ciò, in ogni caso, non pregiudicherà la liceità dei trattamenti effettuati sulla base del consenso reso prima della revoca) e di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (in Italia: il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Gli interessati possono esercitare tali diritti scrivendo all'indirizzo e-mail [icatfood@icatfood.it](mailto:icatfood@icatfood.it).

Gli Interessati possono contattare il Responsabile per la Protezione dei Dati del Titolare scrivendo all'indirizzo e-mail [icatfood@icatfood.it](mailto:icatfood@icatfood.it).

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Icat Food S.p.A.**

Per **Tiempo Nord S.r.l.**

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.