



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Angelo Parodi ti regala una Gift Card - speciale Ipercoop Luglio_2026

Icat Food S.p.A., con sede legale in Via Palestro, 2/5 – 16122 Genova, C.F. e P.I. 08860490153, promuove la seguente manifestazione a premio (di seguito anche la **Manifestazione**), che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Angelo Parodi.

Soggetto Associato: **COOP CONSORZIO NORD OVEST SOC. CONSORTILE A R.L.** - v. Aldo Moro 1 - PIEVE EMANUELE (MI) – P.I. 04117520967

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD SRL**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Angelo Parodi ti regala una Gift card – speciale-Ipercoop Luglio 2026

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 16/07/2026 al 29/07/2026 con eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati entro il 15/09/2026.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

I punti vendita fisici a insegna Ipercoop di proprietà del soggetto Associato, aderenti all'iniziativa che rilasciano scontrini che riportano chiaramente i prodotti acquistati, situati sul territorio italiano.

Si precisa che sono compresi tutti i Punti vendita a insegna Ipercoop delle cooperative Novacoop, Coop Lombardia e Coop Liguria

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 14 Gift card fisiche Coop del valore di Euro 50,00 cad

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I prodotti a marchio Angelo Parodi acquistati, nel periodo promozionale, in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa indicati al paragrafo 4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE del presente regolamento.

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale italiano che avranno acquistato, dal 16/07/2026 al 29/07/2026 (secondo le indicazioni riportate nel presente Regolamento), almeno N° 1 prodotto a marchio Angelo Parodi, nei punti vendita aderenti come indicato al paragrafo AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Tutti i consumatori che acquisteranno, dal 16/07/2026 al 29/07/2026, almeno N° 1 prodotto a marchio Angelo Parodi, muniti del documento attestante l'acquisto del suddetto prodotto, potranno partecipare al Concorso inviando una E-mail tramite il canale posta elettronica all'indirizzo parodiluglio26@promotiempo.it

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino cartaceo "parlante", da cui si evince chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione.

I dati di registrazione e comunque tutti i dati inseriti per la partecipazione al concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

Per partecipare il consumatore dovrà inviare un messaggio all'indirizzo parodiluglio26@promotiempo.it digitando i seguenti dati **NELL'OGGETTO**, separati da un asterisco. Messaggi di gioco inseriti nel corpo della mail non verranno presi in considerazione e non parteciperanno all'estrazione istantanea e nemmeno all'eventuale estrazione a recupero.

Il consumatore dovrà prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione (fornirà questa autorizzazione indicando nel testo di partecipazione **accetto – vedere esempio sottostante*); gli verranno richiesti i dati anagrafici (nome, cognome e data di nascita), numero di cellulare.

La stringa di gioco dovrà essere digitata **NELL'OGGETTO** nel seguente modo:

- digitare la data di acquisto (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 160726 per indicare 16 luglio 2026);
- digitare ora e minuto di acquisto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino cartaceo;
- digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino cartaceo oppure del numero d'ordine in caso di acquisto sul sito senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-06874 dovrà essere indicato solo il numero 2306874);
- digitare l'importo totale dello scontrino cartaceo (importo effettivamente pagato) nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino cartaceo che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità e digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino cartaceo che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 852, per € 80,00 digitare 8000);
- digitare la propria data di nascita;
- digitare il proprio numero di cellulare;
- digitare il proprio nome;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- digitare il proprio cognome;
- digitare il testo "accetto".

ESEMPIO: se lo scontrino cartaceo è stato emesso il 16/07/2026 alle ore 09.23 con numero documento 023-0674, importo pagato di € 08,52, il partecipante è nato il 13/05/78, il suo numero di cellulare è 333 3333333 e si chiama Giulio Verdi, la sintassi da digitare nell'oggetto della e-mail da inviare sarà:

*160726*0923*230674*852*130578*3333333333*Giulio*Verdi*accetto*

(inseriti nella sequenza corretta con un asterisco tra un dato e l'altro)

Il testo della stringa di gioco digitata nell'oggetto dell'e-mail non dovrà contenere punteggiatura o altri simboli se non quelli specificati, dovrà esserci un asterisco tra ogni dato richiesto come negli esempi e saranno validi unicamente i testi con sintassi corretta. Non sarà possibile inviare più codici (sequenza di dati richiesti) nella medesima e-mail.

Il sistema computerizzato registrerà i dati comunicati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione instant win e all'eventuale estrazione a recupero.

In caso di vincita immediata il sistema invierà una E-mail all'indirizzo mail utilizzato in fase di partecipazione al concorso con le istruzioni per convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA")

In caso di non vincita immediata, avendo inviato i dati richiesti e conservando lo scontrino cartaceo, il consumatore potrà partecipare all'eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati durante la fase di instant win che avverrà entro il 15/09/2026 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino cartaceo da cui si evince chiaramente l'acquisto dei prodotti oggetto del presente concorso.

ESTRAZIONE A RECUPERO

Tra tutte le partecipazioni, correttamente registrate dal sistema nel periodo dal 16/07/2026 al 29/07/2026, e risultate non vincenti si procederà all'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati. L'estrazione avverrà entro il 15/09/2026 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Entro 10 giorni dall'eventuale estrazione, il consumatore verrà informato all'indirizzo e-mail rilasciato durante la partecipazione e gli verranno fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA VINCITA").

CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita, il consumatore dovrà inviare una e-mail esclusivamente dall'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione al concorso, pena l'annullamento della vincita, al seguente indirizzo **convalidaparodiluglio26@promotiempo.it** entro 7 giorni dalla vincita (farà fede la data di ricezione della comunicazione), contenente:

- La scansione/fotografia dell'originale dello scontrino cartaceo risultato vincente e integro in ogni sua parte, che riporti chiaramente l'acquisto di almeno N° 1 prodotto a marchio Angelo Parodi, nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa. La scansione dovrà riportare l'intero scontrino cartaceo, dall'intestazione da dove si evince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo (compresa la parte di eventuale transazione del metodo di pagamento) e, nel caso lo scontrino cartaceo fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

- i propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome, telefono, e-mail e indirizzo di residenza). Non sarà possibile spedire il premio ad altra persona;
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- l'autocertificazione di conformità dei documenti inviati allegata alla comunicazione di vincita o rintracciabile sul sito www.promotiempo.it/autocertificazione

Ai fini della convalida i dati richiesti durante la partecipazione del concorso dovranno corrispondere in tutto ai dati forniti per la convalida della vincita, pena l'annullamento della stessa.

I consumatori sono invitati a conservare l'originale dello scontrino cartaceo risultato vincente, fino all'eventuale consegna del premio in quanto, in caso di verifica, la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta inviata via e-mail (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino cartaceo in originale).

Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail fornito in fase di partecipazione, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail differenti da quelli rilasciati in fase di partecipazione, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che l'e-mail comunicata in fase di partecipazione verrà utilizzata anche per la spedizione del premio e non potrà essere variata.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, o a seguito di controlli ritenuti necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice/sua delegata non si assumono la responsabilità per la non convalida dei premi a seguito di:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori;
- invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- ricezione di documentazione non leggibile ovvero incomprensibile;
- documentazione con dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati;

Dovessero sussistere queste condizioni, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

10. NORME GENERALI

SPECIFICHE DI ACQUISTO

- sono validi solo gli acquisti riguardanti almeno N° 1 prodotto a marchio Angelo Parodi, effettuati durante il periodo della manifestazione e nei punti vendita aderenti all'iniziativa indicati nel presente regolamento;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- l'acquisto dovrà essere effettuato in una data e un orario compresi nel periodo dal 16/07/2026 al 29/07/2026 e dovrà essere antecedente all'orario di effettuazione della partecipazione;
- nel caso in cui lo scontrino cartaceo/documento di acquisto e-commerce riportasse, alla voce PAGAMENTO, l'**utilizzo anche parziale di gift card/carte prepagate o buoni sconto/buoni spesa** (di qualsiasi tipologia, a titolo indicativo ma non esaustivo: buoni reso, buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, sconti o promozioni generici) non necessariamente collegati all'acquisto di prodotti oggetto della presente promozione, oppure riportasse il reso di prodotti, in caso di vincita, non sarà erogato nessun premio. Lo scontrino/documento di acquisto e-commerce verrà considerato nullo e non si avrà diritto al premio qualora riportasse qualsiasi tipo di pagamento, anche parziale, diverso dall'utilizzo di contanti, bancomat o carte di credito;
- non verranno accettati scontrini cartacei acquistati tra privati;
- si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che emettono scontrini cartacei parlanti dai quali si può evincere chiaramente l'acquisto dei prodotti oggetto della presente manifestazione (a titolo esemplificativo e non limitativo, scontrini cartacei che riportano genericamente "reparto 1" non verranno ritenuti validi; altresì non verranno ritenuti validi scontrini cartacei riportanti diciture generiche tipo "tonno"). È responsabilità del partecipante accertarsi, prima dell'acquisto dei prodotti, che il punto vendita presso il quale vuole effettuare l'acquisto emetta scontrini cartacei parlanti dai quali si evince chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati. La società Promotrice non è direttamente responsabile della dicitura riportata sugli scontrini cartacei;
- la società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

SCONTRINI CARTACEI

- lo scontrino cartaceo sarà ritenuto valido se parlante, nel documento si dovrà quindi evincere chiaramente l'acquisto di almeno N° 1 prodotto a marchio Angelo Parodi, nel periodo promozionale;
- **lo scontrino dovrà essere cartaceo, non verranno accettati scontrini digitali;**
- **non verranno accettate copie conformi/ristampe/secondo emissioni o qualsiasi altro formato che non sia il primo documento emesso al momento dell'acquisto;**
- i consumatori sono tenuti a conservare lo scontrino cartaceo, vincente e non vincente, in originale fino al 30/11/2026 in quanto la società organizzatrice/sua delegata si riserva di richiederne l'invio tramite raccomandata entro 5 giorni dalla richiesta effettuata via e-mail. Si specifica che il promotore/delegato potrà anche chiedere l'invio di tutti gli scontrini cartacei giocati NON vincenti, riconducibili al medesimo utente, sia in caso di vincita che in caso di attività insolita durante lo svolgimento dell'iniziativa. Nel caso in cui non si ottemperi a quanto richiesto entro il termine stabilito si perderà il diritto a ricevere il premio;
- nel caso in cui l'immagine dello scontrino cartaceo inviato per la convalida della vincita fosse parziale o non completamente leggibile per i più svariati motivi (a titolo esemplificativo e non limitativo fosse sfocata) la società promotrice/sua delegata si riserva la facoltà di richiedere un secondo invio via e-mail entro 3 giorni dalla richiesta effettuata via e-mail: nel caso in cui non si ottemperi a quanto richiesto entro il termine stabilito si perderà il diritto a ricevere il premio;
- la società promotrice/sua delegata si riserva la facoltà di richiedere una seconda immagine dello scontrino cartaceo (differente da quella inviata per la convalida) al fine di poter meglio valutare la pratica, qualora il consumatore non ottemperi entro 3 giorni all'invio di quanto richiesto perderà il diritto a ricevere il premio;
- altresì il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui, dopo i dovuti approfondimenti su quanto inviato, la documentazione non fosse conforme a quanto indicato nel regolamento;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- l'immagine e lo scontrino cartaceo originale non dovrà recare alcun tipo di manomissione (a titolo esemplificativo/non limitativo utilizzo dello scotch), dovrà essere integro e leggibile dall'intestazione dove si vince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo e, nel caso lo scontrino cartaceo fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate, pena l'annullamento della vincita;
- per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno N° 1 prodotto a marchio Angelo Parodi, nel periodo promozionale è possibile una sola partecipazione, indipendentemente dal numero minimo richiesto di prodotti acquistati e riportati;
- ogni scontrino cartaceo dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice e l'iniziativa non è cumulabile con altre manifestazioni a premi;
- si raccomanda di conservare copia dello scontrino cartaceo al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore qualora lo scontrino cartaceo riportasse prodotti che ne hanno diritto (in caso di richiesta dell'originale, il documento non verrà poi restituito)

DATI DIGITATI

- l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino cartaceo e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre, l'importo totale dello scontrino cartaceo da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore;
- il numero dello scontrino cartaceo da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino cartaceo (non devono essere digitati altri numeri a titolo esemplificativo ma non limitativo inserire il numero della transazione o dell'operatore);
- il numero dello scontrino cartaceo deve essere digitato per intero e non deve essere parziale (ad esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato il numero 230874, la partecipazione sarà ritenuta non valida se verrà digitato esclusivamente 874);
- in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato;
- si precisa che tutte le giocate, effettuate nella fase concorso utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, importo e numero del documento dello scontrino cartaceo), saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di estrazione istantanea o a recupero;
- in caso di vincita il Promotore si riserva di verificare tutte le giocate effettuate nel periodo e, se fossero stati giocati più volte, i dati che conducono al medesimo atto di acquisto, la vincita verrà annullata.

INDICAZIONI RIGUARDANTI LA PARTECIPAZIONE VIA E-MAIL

- la stringa di gioco indicata nell'oggetto dell'e-mail non dovrà contenere punteggiatura o altri simboli se non quelli specificati, dovrà esserci un asterisco tra ogni dato richiesto come negli esempi e saranno validi unicamente i messaggi con sintassi corretta. Non sarà possibile inviare più codici (sequenza di tutti i dati richiesti) nella medesima e-mail;
- la presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a quanto sopra richiesto, o la mancanza di alcuni dati invaliderà la giocata e non permetterà al consumatore di partecipare all'iniziativa. Non saranno accettate partecipazioni utilizzando un indirizzo di posta elettronica certificata;
- Si precisa che il termine "accetto", oltre a quanto indicato nei paragrafi precedenti, serve a confermare la propria volontà a partecipare alla presente iniziativa accettando le norme del regolamento e dichiarando di essere maggiorenne, che i dati della prova di acquisto digitati sono conformi all'originale in possesso e che ci si rende disponibili all'invio in originale del documento stesso in caso di eventuale richiesta da parte del promotore o sua delegata. Più in generale ad accettare tutti i termini e condizioni del presente regolamento e l'informativa privacy come da paragrafo "PRIVACY";
Nel caso in cui il testo fosse privo della dicitura "accetto", la giocata non verrà ritenuta valida.

VARIE

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

- la società organizzatrice e/o la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario (a titolo esemplificativo e non limitativo "Posta 1" non rilascia la data/ora, luogo e il nome dell'addetto a cui è stata consegnata). La società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list;
- la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso una verifica presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;
- il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;
- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 19 "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI";
- la partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione dei termini e condizioni di partecipazione: al partecipante è richiesto di inserire la parola "accetto" con cui si accettano i termini e condizioni di partecipazione e si dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati presente nel Regolamento stesso;
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;



- per eventuali informazioni inerenti al concorso il consumatore può scrivere a infoparodiluglio26@promotietempo.it



REGISTRAZIONI UTENTI E SOFTWARE DI ESTRAZIONE

L'assegnazione dei premi instant win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società delegata. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente durante la partecipazione.

Il sistema provvederà ad assegnare, durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 16/07/2026 al 29/07/2026), un totale di n. 14 premi in ragione di n. 1 premio al giorno. Qualora il software non riuscisse ad assegnare uno o più premi previsti, lo stesso/gli stessi sarà/saranno rimessi automaticamente in palio nelle giornate successive, in aggiunta a quelli già previsti. Nel caso in cui al termine della fase Instant Win dovessero esserci premi non assegnati dal software essi verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati.

La società che fornisce il software per l'eventuale estrazione a recupero, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

Il concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 14 Gift card fisiche Coop del valore di Euro 50,00 cad

Totale montepremi valore di mercato stimato pari a Euro 700,00, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Carta prepagata Coop

La carta prepagata Coop è una carta fisica prepagata utilizzabile a scalare su una o più spese fino a esaurimento del valore. È valida 24 mesi dalla data di attivazione e non è ricaricabile. Una volta scaduta non è più utilizzabile e non dà diritto al rimborso del credito. Si può utilizzare per pagare qualunque tipologia merceologica, fatta eccezione per il rifornimento carburante presso le stazioni Enercoop. È spendibile in tutti i punti vendita Coop e Ipercoop Lombardia e in tutti i punti vendita Coop aderenti. Sul sito <https://www.coop.it/spesa-e-servizi/carte-regalo> è possibile consultare l'elenco dei negozi attivi, il saldo, la scadenza e il regolamento.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotietempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società delegata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata/incaricata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna del premio avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della convalida della vincita, se indirizzo fisico, o della partecipazione se la consegna dovesse essere tramite e-mail. Ricordiamo che il premio verrà spedito una volta, non verranno effettuate rispeditizioni. Pertanto, nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto alla ricezione del premio stesso.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Opera San Francesco per i poveri, Viale Piave, 2 – 20129 Milano - Codice fiscale 97176630156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Icat Food S.p.A., dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita, volantini.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo www.angeloparodi.it

Il regolamento è depositato c/o la sede amministrativa di **Icat Food S.p.A.**, con sede legale in Via Palestro, 2/5 – 16122 Genova.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016 (il "**GDPR**"), i dati personali raccolti saranno trattati secondo i principi di liceità, correttezza, trasparenza e riservatezza, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della Manifestazione secondo quanto previsto nel presente regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate (es: partecipazione alla Manifestazione, assegnazione dei premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.), nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità.

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART.13 DEL GDPR - CONCORSO A PREMI "Angelo Parodi ti regala una Gift Card - speciale Ipercoop Luglio 2026"

Nell'ambito di un'attività di promozione e pubblicizzazione dei prodotti a marchio Angelo Parodi, Icat Food S.p.A. ha indetto la manifestazione a premio "Angelo Parodi ti regala una gift card digitale" (di seguito anche la "**Manifestazione**").

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016 (il "**GDPR**"), di seguito, viene rilasciata la relativa informativa sul trattamento dei dati personali dei soggetti aderenti all'iniziativa (di seguito anche i "**Partecipanti**" o gli "**Interessati**").

- 1. Titolare del trattamento:** Titolare del trattamento dei dati personali è **Icat Food S.p.A.**, con sede legale in Via Palestro, 2/5 – 16122 Genova (GE) (di seguito il "**Titolare**" o "**Icat**").
Responsabile del trattamento dei dati è **Tiempo Nord S.r.l.**, con sede legale in Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI) (di seguito il "**Responsabile**" o "**Tiempo Nord**").
Tiempo Nord, con separato Accordo per il trattamento dei dati personali, viene nominata dal Titolare quale Responsabile del trattamento dei dati personali raccolti e trattati nell'ambito dell'esecuzione della presente Manifestazione, con i compiti e le responsabilità previsti dall'art. 28 del GDPR.
- 2. Finalità e base giuridica del trattamento:** I dati personali sono raccolti e trattati sulla base degli Articoli 6.1 lett. b), c) e a) del GDPR e in particolare per:

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

- i. La partecipazione al concorso e l'espletamento di tutte le relative procedure relative alla Manifestazione, sulla base dell'esecuzione del contratto di cui l'interessato è parte;
 - ii. L'adempimento di obblighi legali cui è sottoposto il Titolare del trattamento, come quelli previsti da leggi e/o da norme comunitarie o internazionali o disposizioni delle Pubbliche Autorità;
 - iii. Sulla base di un esplicito consenso, facoltativo e revocabile in qualsiasi momento, i dati personali potranno altresì essere utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario o marketing.
3. **Obbligatorietà del conferimento dei dati:** Il conferimento dei dati personali per le finalità di cui ai numeri i. e ii. è necessario per la stipula dei vari rapporti contrattuali e l'assolvimento degli obblighi di legge da parte del Titolare. In mancanza di questo, non sarà possibile per i Partecipanti prendere parte alla Manifestazione. Il conferimento dei dati per la finalità di marketing, di cui al numero iii., è invece facoltativo e, in quanto tale, il mancato conferimento non inciderà sulla corretta gestione e partecipazione alla Manifestazione.
4. **Destinatari dei dati:** I dati personali, inoltre, potranno essere conosciuti da dipendenti o collaboratori del Titolare, appositamente istruiti con riferimento al trattamento dei dati personali (quali in via esemplificativa i preposti alla funzione risorse umane, alla funzione amministrativa e alla gestione dei sistemi informativi) e comunicati ad ulteriori società terze laddove questo si rilevi necessario per la corretta gestione, esecuzione e/o conclusione del rapporto contrattuale con il Titolare e della partecipazione alla Manifestazione. In tal caso, i terzi destinatari dei dati personali – titolari autonomi del trattamento o debitamente designati quali responsabili del trattamento – appartengono alle seguenti categorie:
 - soggetti esterni operanti in qualità di titolari autonomi quali, a titolo esemplificativo, Autorità ed organi di vigilanza e controllo, Pubbliche Autorità che ne facciano espressa richiesta per finalità amministrative o istituzionali, secondo quanto disposto dalla normativa vigente nazionale ed europea;
 - soggetti estranei alla Società che forniscono servizi alla stessa e che sono utili per le sue attività (ad esempio: fornitori di servizi informatici per la gestione di *database* anche di contatti e di e-mail, *provider* di servizi digitali e consulenti informatici che rendono assistenza tecnica alla Società, intermediari bancari e finanziari, partner che forniscono i premi previsti dalla Manifestazione); questi soggetti hanno ricevuto uno specifico incarico come responsabili del trattamento dei dati ai sensi dell'art. 28 del GDPR e i loro nominativi sono disponibili su richiesta al Titolare.
5. **Trasferimenti al di fuori dell'Unione Europea:** I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per proprie finalità commerciali.
6. **Conservazione dei dati:** I dati personali:
 - i. trattati sulla base dell'esecuzione del contratto di cui l'interessato è parte saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione della Manifestazione, e in ogni caso fino al regolare espletamento dell'intero iter relativo al concorso;
 - ii. trattati per assolvere gli obblighi di legge saranno invece conservati per la durata prevista dalla legge (10 anni nel caso di adempimenti amministrativo-contabili);
 - iii. trattati per le finalità di marketing, saranno invece conservati per un massimo di 24 mesi dalla data di raccolta.
7. **Diritti degli interessati:** I Partecipanti, in qualità di interessati del trattamento, possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati del trattamento ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 del GDPR (tra cui, l'accesso ai propri dati personali e alle informazioni sul trattamento effettuato, la rettifica e/o l'aggiornamento dei dati personali, la cancellazione e la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la portabilità dei dati, cioè il diritto di ricevere i propri dati personali in un formato strutturato di uso comune, leggibile da dispositivi automatici e di trasmetterli ad un altro titolare).

Infine, gli Interessati hanno sempre il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento (ciò, in ogni caso, non pregiudicherà la liceità dei trattamenti effettuati sulla base del consenso reso prima della revoca) e di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (in Italia: il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Gli interessati possono esercitare tali diritti scrivendo all'indirizzo e-mail icatfood@icatfood.it.

Gli Interessati possono contattare il Responsabile per la Protezione dei Dati del Titolare scrivendo all'indirizzo e-mail icatfood@icatfood.it.

Sommario

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO	1
2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO	1
3. PERIODO DI SVOLGIMENTO	1
4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.....	1
5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO	1
6. PRODOTTI IN PROMOZIONE.....	1
7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO	1
8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI	2
9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	2
10. NORME GENERALI	4
11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO	8
12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI.....	9
13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI.....	9
14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI	9
15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI	9
16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA	10
17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	10
18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI	10
19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	10

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Icat Food S.p.A.**

Tiempo Nord Srl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.